

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate



Soirée EXPERIENZA Valmetal 2025 : une édition festive, rétro et généreuse au profit des soins pédiatriques

Comité organisateur

M. Éric Parenteau
Président

Mme Sara-Claude
Durand-Allard

M. Simon Boisselle

Mme Roxanne Bonenfant

Mme Élodie Caza-Thibault

M. Louis-Philippe De Blois

M. Marc-André Julien

M. Philippe Vallières

M. Kevin Yergeau

Membres

Pour la Fondation

Mme Janie Fontaine
Directrice des événements

Mme Marika Smith
Directrice des opérations

Drummondville, le 9 juin 2025 – Le comité Relève de la Fondation Sainte-Croix/Heriot a une fois de plus offert une soirée mémorable avec la 4^e édition de la Soirée EXPERIENZA présentée par Valmetal, rassemblant plus de 420 participants sous le soleil! Grâce à la mobilisation exceptionnelle des commanditaires, partenaires et invités, un montant net de 170 000 \$ a été amassé pour soutenir les soins pédiatriques de notre région.

La relève philanthropique réunie pour la santé des familles

La Soirée EXPERIENZA est le fruit du travail bénévole du comité Relève de la Fondation Sainte-Croix/Heriot. Cette activité a été mise sur pied pour rejoindre un public de jeunes philanthropes sensibles aux besoins dans le secteur de la santé. Avec l'énergie, les idées et le travail de plusieurs mois d'Éric (président), Sara-Claude, Simon, Roxanne, Élodie, Louis-Philippe, Marc-André, Philippe et Kevin, EXPERIENZA demeure le rendez-vous annuel du début de l'été :

« Nous sommes extrêmement satisfaits de cette 4^e édition d'EXPERIENZA. Grâce à la participation de huit restaurateurs de la région, notre offre culinaire était des plus variées. Le beau temps était au rendez-vous, ce qui a rendu le site de l'événement encore plus spectaculaire en bordure de rivière. Avec plus de 400 invités et 170 000 \$ amassés pour la Fondation Sainte-Croix/Heriot, on peut dire : mission accomplie ! » – Éric Parenteau, président du comité Relève.

Un décor inspiré et une atmosphère électrisante

Dans un décor d'inspiration des années 80, les convives ont retrouvé les éléments clés qui font le succès d'EXPERIENZA : une ambiance estivale, des installations immersives lumineuses, des décorations thématiques en plus du site plus que charmeur qu'est le Village Québécois d'Antan. Plusieurs invités ont d'ailleurs joué le jeu en revêtant des costumes thématiques rétro, ajoutant à la magie du moment.

Des machines à boules rétro, une collaboration de La Zone amusements, ont ravi les nostalgiques, tandis que les zones lounges décorées de cassettes vintage ont offert un espace propice aux échanges dans une ambiance décontractée. Le duo de danseurs « boule disco » a quant à lui enflammé la piste, apportant une touche de folie électrisante à la soirée avec en toile de fond la vue spectaculaire sur la rivière Saint-François. L'événement confirme son statut d'incontournable du calendrier estival à Drummondville. Jeudi dernier, on ressentait vraiment l'attachement du public avec les nombreux sourires et l'énergie qui était incroyable.



S'allier pour la cause

Forts de l'engouement des éditions précédentes, huit traiteurs et restaurateurs de la région ont généreusement pris part à l'édition 2025 pour offrir un repas original et savoureux à l'ensemble des participants :

- **Les Garnements**
- **La Cage Traiteur événementiel**
- **Le Shaker**
- **Bibine et Buvette / Au Pâturage**
- **Choco Daisy**
- **Nachos Drummondville**
- **Les Campagnards**, qui ont impressionné les invités avec leur fumoir
- **La Cour du Baron**, fidèle au poste avec sa poutine décadente

« C'était ma première participation à Experienza et j'ai été vraiment impressionnée par les lieux et la qualité de la nourriture. Je trouve que cet événement a vraiment sa place et en plus, c'est pour une belle cause! » - Marylou Sanscartier, propriétaire Le New Bold.

La Fondation tient à féliciter son comité Relève pour la qualité de l'organisation et à remercier tous les participants, bénévoles, partenaires, collaborateurs, traiteurs ainsi que le présentateur officiel Valmetal pour leur appui exceptionnel. La somme amassée servira à améliorer les soins pédiatriques dans les établissements de la région de Drummondville.

Nos précieux partenaires de l'évènement

Présentateur : Valmetal

Partenaires PRESTIGE : Habitations André Lemaire et Revêtements Stéphane Dionne

Partenaires RUBIS : Le Groupe Therrien, Uniprix Pharmaciens propriétaires Dorais/Dubuc/Giroux/Drouin et UV Assurance.

Partenaires PLATINE : Drumco et Village Québécois d'Antan.

Partenaires DIAMANT : Eventech, FBL, Happening et Le Vigneron signé Groupe Therrien.

Partenaires OR : Avjet, Banque Nationale, Brian Illick & Chareyne Lupien, Canimex inc., Construction Bertrand Dionne, Deshaies et Raymond, Dionne service enr., Eagle hydraulique, Financière Banque nationale, EGR inc., Excelpro, Globe Metal, Labranche Transport inc., Machinerie Yvon et Claude Vincent inc., MNP, Récupération Centre-du-Québec, Surface MD, Triangle Architecture et Viking Construction.

Partenaires ARGENT : Club Lions Drummondville, Concept-air, Drummond Électrique, Fradet, Jean, Langevin S.E.N.C.R.L. notaires et conseillers juridiques, Les habitations G.Lemaire, LR Tek, Mitchel Lincoln, Oxygène Bois-Franc, Pavage Veilleux, PNco inc., Primewood, RGC Entrepreneur général et Smith Asphalte.



Partenaires BRONZE : Centre dentaire Drummond, GB équipements de broyage, Les boulons industriels Rouville Ltée, Les constructions Allard, Les pièces d'autos TDG, Prima Concept et Vitrierie Smith.

Collaborateurs : Agence Nabi, IGA extra - Les entreprises Clément Ruel de St-Nicéphore, L'Express de Drummondville, La Boucherie d'or, La Zone amusements et les stations de radio VIVA 105,3 et O' 92,1.

Crédit photos : David Faucher @Exposeimage

-30-

À propos de la Fondation Sainte-Croix/Heriot

Depuis 1979, la Fondation Sainte-Croix/Heriot a investi plus de 27 millions de dollars pour améliorer les soins et les services de santé de la population de la MRC de Drummond. Ces investissements ont permis au CIUSSS MCQ d'améliorer les installations actuelles et d'acquérir des équipements spécialisés.

Renseignements : Nathalie Belletête, directrice générale

Source : Janie Fontaine, directrice des événements
T : 819 478-6467, poste 4 / C : 819 388-1582
jfontaine@fondationsaintecroixheriot.com
www.fondationsaintecroixheriot.com
1-1525 boulevard Saint-Joseph, Drummondville, J2C 2E9